ACMG

Association canadienne du médicament générique



Impact des **coupons-rabais** de marque sur **vos régimes** d'assurance-médicaments **et nouveaux lancements de génériques**

Paysage du marché des médicaments sur ordonnance[1]

- Au cours des cinq prochaines années, 180 médicaments de marque perdront leur exclusivité de brevet.
- Ces médicaments spécialisés représentent 10 milliards de dollars de dépenses annuelles.
- Le lancement de médicaments génériques complexes créera de nouvelles possibilités de concurrence et d'économies pour le système de santé.

Réaction du marché

La perte de l'exclusivité de brevet crée un marché transparent et concurrentiel propice au lancement de médicaments génériques complexes.

Comment les fabricants de marques réagissent-ils à la perte de l'exclusivité des brevets ? Ils diffusent davantage de campagnes publicitaires pour des coupons-rabais de « fidélité ».

Les campagnes de coupons-rabais prétendent couvrir la différence entre le prix d'un médicament de marque et le coût d'un médicament générique moins coûteux.

Pas toujours. Une étude menée sur trois ans et publiée dans le CMAJ a révélé que l'utilisation de coupons-rabais entraînait **des dépenses de 46% plus élevées** pour les assureurs privés que celles associées à des ordonnances comparables de médicaments génériques.[2]

De nouveaux produits offerts par les fabricants de médicaments génériques

Les médicaments génériques complexes autorisés par Santé Canada sont mis au point et fabriqués selon les normes d'expertise les plus élevées afin d'offrir des traitements qui répondent aux mêmes normes rigoureuses de qualité que leurs équivalents de marque et qui agissent de la même manière dans l'organisme. Les fabricants investissent également des sommes importantes dans la mise au point et la gestion de programmes complets de soutien aux patients pendant toute la durée du traitement.

Au Canada, les prix des médicaments génériques sont réglementés, et les médicaments génériques complexes peuvent généralement permettre des économies pouvant atteindre 75 % du prix du médicament de marque. Pour assurer la viabilité financière de la fabrication de ces produits, offrir un soutien continu aux patients et aux produits, et maintenir ces économies, nous devons réduire les obstacles à une utilisation plus accrue des médicaments génériques complexes.

Pour réduire ces obstacles, l'ajout d'une « clause de substitution obligatoire » à un régime d'assurance médicaments constitue un bon point de départ. Toutefois, pour véritablement régler le problème, les régimes d'assurance médicaments devraient rembourser uniquement les versions génériques de ces médicaments.

CONTACT: info@generiquescanadiens.ca
www.generiquescanadiens.ca

1. *Unlocking Value in Canada's LOE Wave*, IQVIA, 2026
2. *Impact of brand drug discount cards on private insurer, government and patient expenditures*, CMAJ, 2019

10_25_26

#OrdonnancePourLeCanada